

## صناعة المحتوى الإعلامي عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي

### المحتويات

- مقدمة في الذكاء الاصطناعي المولد وأساسيات الموجهات
- تعريف الذكاء الاصطناعي
- أنواع ونماذج الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى.
- أدوات الذكاء الاصطناعي الأساسية في توليد النصوص.
- القواعد الذهبية لكتابة أوامر فعالة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد الهيكل العام للمقالات والتقارير.
- توليد النصوص الإعلامية المتقدمة
- استخدام الذكاء الاصطناعي لكتابة أخبار عاجلة وتقارير متعمقة.
- كتابة البيانات الصحفية.
- إعادة الصياغة والتلخيص باستخدام الذكاء الاصطناعي لتكثيف الوثائق الطويلة أو تبسيطها.
- تدريب الذكاء الاصطناعي على محاكاة أسلوب كتابة محدد.
- إنشاء العناوين الجذابة واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين قوة وفعالية العناوين الرئيسية.
- الذكاء الاصطناعي والمحتوى المرئي (الصور)
- صياغة الصور وتحويل الأفكار البصرية المعقدة إلى أوامر نصية.
- تحرير الصور بالذكاء الاصطناعي.
- إنتاج الأصول المرئية للماركات.
- جودة الصورة والملكية الفكرية.
- الذكاء الاصطناعي والمحتوى المرئي (الفيديو والصوت)
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء مقاطع فيديو قصيرة للتواصل الاجتماعي.
- إنشاء شخصيات متحدثة بالذكاء الاصطناعي.
- التعليق الصوتي للذكاء الاصطناعي بعدة لغات ولهجات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لقطع اللقطات، وتحسين الجودة.
- الذكاء الاصطناعي للترجمة والتوطين.
- الاستراتيجيات والأتمتة والتحليل
- دمج الذكاء الاصطناعي في عمل المحتوى من الفكرة إلى النشر.
- تحليل البيانات بالذكاء الاصطناعي.
- استراتيجيات إعادة تدوير المحتوى القديم بمساعدة الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي و SEO الكلمات المفتاحية وتحسين التصنيف.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الإعلام والعلاقات العامة.
- صناع المحتوى الرقمي.
- الصحفيون والمحررون.
- المتحدثون الرسميون.
- مدراء حسابات التواصل الاجتماعي.
- مدراء التسويق الرقمي.
- العاملين في مجال أقسام الإعلام والعلاقات العامة.
- كل من يرغب في تحويل الأفكار إلى محتوى إعلامي جاهز للنشر باستخدام التكنولوجيا.

### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- فهم أساسيات وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- توليد النصوص الإعلامية واستخدام الذكاء الاصطناعي لكتابة المقالات والبيانات الصحفية بسرعة.
- إنشاء صور وفيديوهات باستخدام الذكاء الاصطناعي بالاعتماد على الأوامر النصية.
- ربط أدوات الذكاء الاصطناعي بمنصات النشر لتسريع عملية البث الإعلامي.
- قياس الأداء بالذكاء الاصطناعي لتحليل استجابة الجمهور للمحتوى.
- تحسين محركات البحث وتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين ظهور المحتوى.
- توفير التكاليف والوقت للمحتوى باستخدام أدوات متقدمة.

### تفاصيل النشاط

|            |                                            |
|------------|--------------------------------------------|
| التاريخ    | 14 - 18 يونيو 2026 (دبي)                   |
| والمكان    | 30 أغسطس - 3 سبتمبر 2026 (إسطنبول)         |
|            | 13 - 17 ديسمبر 2026 (دبي)                  |
| الموعد     | 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا                   |
| لغة النشاط | عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)            |
| التكلفة    | \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي |

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر